

VIERNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2018

FORO POR LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA OLEÍCOLA Y EL OLEOTURISMO

10:00 APERTURA INSTITUCIONAL.

Presentación de la Jornada. Inauguración Exposición temporal de fotografía.

- Juan Balbín Garrido. Presidente Ejecutivo de la Fundación del Olivar y Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
- Manuel Fernández Palomino. Vicepresidente segundo Diputación Provincial de Jaén y diputado de Promoción y Turismo.
- Susana Ibáñez Rosa. Secretaria General para el Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Ana Cobo Carmona. Delegada del Gobierno de la Junta Andalucía.

10:30 OLIVARES Y VIÑEDOS: ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y ECONOMÍA CIRCULAR.

José Antonio Vidal

Fundador y Presidente CEO - Asociación Española de Enoturismo
Embajador para la Economía Circular - Barack Obama's Committee for Climate Change.

D. Rafael Ansón apoya el I Foro por la Cultura Oleícola y Oleoturismo, vídeo previo a la ponencia de apertura.

Presidente de la Real Academia de Gastronomía- Vicepresidente de Honor de la Asociación Española de Enoturismo- Embajador de Naciones Unidas OMT para el Turismo Sostenible

10:45-11:45 PANEL 1. PLANES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA EL TURISMO DEL ACEITE DE OLIVA.

Presenta y modera Ana Fernández Zamora.

- Ana Fernández Zamora. Directora Área Promoción Y Turismo Diputación Jaén
- Inmaculada González Galey. Jefa del Área de Planes, Producto Turístico Cultural y Coordinación. Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Susana Ibáñez. Secretaría General para el Turismo de Junta de Andalucía –Consejería de Turismo y Deportes.

11:45-12:15 COFFE BREAK



12:15-13:15 PANEL 2. EL OLEOTURISMO ELEMENTO DE DIVERSIFICACIÓN DINAMIZADOR DE LOS TERRITORIOS. OFERTA Y DEMANDA EL SECTOR DEL OLEOTURISMO.

Presenta y Modera Juan Ignacio Pulido

- Juan Ignacio Pulido. *Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LInnTUR)*, Universidad de Jaén.
- Manuel Figuerola. Universidad de Nebrija. Director Catedra Turismo.
- Eva María Murgado Armenteros. Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Área Comercialización e Investigación de Mercados

13:15-13:45 MESA REDONDA DE LOS 6 INTERVINIENTES ANTERIORES Y CONCLUSIONES

13:45 ENTREGA RECONOCIMIENTOS OLEOTURISMO ANDALUCÍA . ENTREGA DIPLOMAS FOTOGAFÍA.

Mejor Trayectoria Oleoturística

Oleícola San Francisco

Begíjar

Jaén

Almazaras con Iniciativas de Proyección Oleoturística

Aceites Oro Bailén Galgón 99 S.L.U

Villanueva de la Reina

Jaén

Picualia – S.C.A. Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca

Bailén

Jaén

Cortijo Espíritu Santo

Úbeda

Jaén

Nobleza Del Sur - Aceites Castellar

Castellar

Jaén

Castillo de Canena S.L.

Canena

Jaén

Rafael Alonso Aguilera S.L. - Oro Del Desierto

Tabernas

Almería

Quaryat Dillar

Dilar

Granada

Almazara Campopineda

Piñar

Granada

Almazaras y Museos de la Cultura Tradicional

Museo de la Cultura del Olivo

Puente del Obispo - Baeza

Jaén

Aceites Bellido S.C. - Museo Del Aceite Juan Colín

Montilla

Córdoba

Molino Del Hortelano S.L.U.

Casa Bermeja

Málaga

Iniciativas Educativas y Divulgativas

Basilippo Calidad Gourmet S.L.

Viso del Alcor

Sevilla

Fundación Juan Ramón Guillén-Hacienda Guzmán

La Rinconada

Sevilla

14:00 CÓCTEL

15:30 PANEL 3. EXPERIENCIAS Y MODELOS DE ÉXITO

- Juan Antonio Parilla. Director de Marketing en Picualia. Doctor en Economía. Presenta y modera mesa .
- Juana Roldán. Directora General Basilippo. Responsable de La Oleoesuela y Dpto. Administración
- Edurne Rubio. Directora comercial. Export manager Oro Bailen GALGÓN 99, S.L.U
- José Antonio Jiménez Molina. CEO Responsable de Proyectos y Co-Gerente Oleícola San Francisco. Técnico en Empresas y Actividades Turísticas.

17:00 MESA REDONDA

17:30 CLAUSURA Y FINALIZACIÓN I FORO POR LA CULTURA OLEÍCOLA Y EL OLEOTURISMO.